

INNOVATIONSFONDENS

IVÆRKSÆTTER- STRATEGI

DECEMBER 2018



Innovationsfonden

Indhold

Forord	S. 5
Executive summary	S. 6
Intro	S. 9
Iværksætter i Danmark	S. 10
Iværksætter i Innovationsfonden i dag	S. 18
Iværksætter i Innovationsfonden fremover	S. 22
Nye iværksætterinitiativer	S. 26
Succeskriterier	S. 35

Forord

Ved Innovationsfondens etablering i 2014 var det dominerende formål at skabe vækst og beskæftigelse i Danmark. Det har guidet fonden igennem de første fire år – og det vil fortsætte med at være et vigtigt pejlemærke.

I dag ser verden og Danmark dog lidt anderledes ud. De økonomiske konjunkturer har været opadgående, og der er i dag høj beskæftigelse i Danmark. Samtidig trænger globale udfordringer sig på og bliver tydeligere i vores hverdag. Derfor er det på tide at skærpe fokus yderligere på det andet af Innovationsfondens formål, der handler om at bidrage til at løse samfundsmæssige udfordringer. Sideløbende er det fortsat afgørende, at fonden agerer og prioriterer sine investeringer i forhold til fremtidige behov for innovation og iværksætteri. For at opnå begge dele må vi sikre, at vi udnytter hele talentmassen og yderligere får f.eks. kvinderne og de mere erfarne i spil som iværksættere.

Med denne strategi for, hvordan Innovationsfonden prioriterer iværksætteri, søsætter fonden derfor en udvidet innovationsforståelse. Et bredere innovationsbegreb, der ikke udelukkende dækker over skalerbar vækst, men også over bæredygtige, diverse og samfundsrelevante initiativer.



Den nye tilgang til startup-området bliver udfoldet på de følgende sider. Ligeledes bliver Innovationsfondens nye rolle på iværksætterområdet, som følge af erhvervsfremmereformen, nærmere beskrevet.

Den politiske aftale om forenklingen af det danske erhvervsfremmesystem fra maj 2018 betyder, at Innovationsfonden får et styrket mandat og nye opgaver på iværksætterområdet. Det giver fonden en endnu større og afgørende rolle, som skal bruges som afsæt for at skabe et stærkere og mere sammenhængende økosystem for medfinansiering af og investering i danske iværksættere. Et styrket økosystem, som i endnu højere grad kan understøtte innovative ideer og iværksættere bedst muligt til gavn for Danmark.

Jens Maaløe
Bestyrelsesformand
Innovationsfonden

Executive Summary

With this strategy, Innovation Fund Denmark intends to formulate a coherent strategy for the Fund's activities in the area of entrepreneurship. The strategy promotes a more proactive role for the Fund in the entrepreneurial ecosystem and ensures that its activities are better geared for a future society.

► VISION

Innovation Fund Denmark wants to create more sustainable companies and innovative solutions to the benefit of society through a stronger and more forwardlooking ecosystem for entrepreneurship in Denmark.

The intention is to achieve the vision through four activity areas: a stronger ecosystem, increased diversity, acceleration and bridge-building.

1. STRONGER ECOSYSTEM

In its role as the government's primary entry point for soft money for entrepreneurs in Denmark, Innovation Fund Denmark will work for a more transparent and coherent ecosystem. This will be done in close collaboration with other operators in the ecosystem – e.g. with an advisory board of relevant operators who can advise about priorities in the area of entrepreneurship and ensure a close network with other operators in the ecosystem.

2. INCREASED DIVERSITY

Innovation Fund Denmark wants to increase the number of knowledge-based entrepreneurs through embracing a broader definition of innovation and activating the entire talent pool. This entails an increased focus on increasing the diversity of entrepreneurship and entrepreneurs, e.g. through actively creating more female entrepreneurs and more professionally experienced entrepreneurs.

3. ACCELERATION

Innovation Fund Denmark will make use of targeted acceleration activities in order to accelerate the development of the startups that the fund invests in – towards a faster recognition of success or fail. Matchmaking, testing and user involvement through living labs as well as innovation management and preparation for international scaling are some of the offers the fund will have.

4. BRIDGE-BUILDING

For the startups that Innovation Fund Denmark invests in, we will facilitate networks to investors, competences and other relevant stakeholders – and thus contribute to bridging 'the Valley of Death'.

The four activity areas are described below after an overview of the landscape for entrepreneurship in Denmark today. In addition, we have already initiated a number of initiatives that have started our journey towards our vision.



The vision will be achieved through a stronger ecosystem, increased diversity, acceleration and bridge-building.

Foto: Unsplash

Intro

Innovationsfondens iværksætterstrategi er blevet til på baggrund af input fra en række aktører fra det danske økosystem omkring iværksætteri. Overordnet har arbejdet med strategien centreret sig om to spor – en afdækning af aktørerne omkring iværksætteri med henblik på at definere den rolle, Innovationsfonden skal udfylde i fremtiden og en afdækning af, hvilke former for iværksætteri og typer af iværksættere, vi skal sende igennem systemet for at udnytte det fulde innovationspotentiale og agere på tendenser i samfundet og inden for iværksætteri.

Arbejdet med iværksætterstrategien blev indledt på Roskilde Festival i sommeren 2017, hvor Innovationsfonden var vært for en workshop, der samlede en række relevante aktører omkring spørgsmålet: ”Hvordan kan vi styrke iværksætteriet i Danmark?” Denne workshop blev fulgt op af en workshop i BLOX i foråret 2018, hvor temaerne fra workshoppen på Roskilde Festival blev udfoldet. De to workshops er blevet suppleret med interviews og samtaler med relevante aktører i løbet af 2018.

Vi vil gerne takke alle som beredvilligt har stillet op til diskussioner og interviews, herunder:

Rainmaking, SingularityU Nordic, Founders House, INNO-X, Tech BBQ, Roskilde Festival, Dansk Design Center, CIID, Keystones, DanBan, Venture Cup, DTU Skylab, Fonden for Entreprenørskab, Vækstfonden, Væksthusene, Novo Seeds, Den Sociale Kapitalfond, Tuborg Fondet, Nordic Makers, Dansk Erhverv, Dansk Industri, IDA, Akademikerne, Danske Bank, Erhvervsministeriet, McKinsey&Co, KPH projects, Innovation Centre Denmark, Copenhagen Science City, Nykredit Bank, Nordea, Handelsbanken, en lang række iværksættere og mange, mange andre.

Citaterne på de følgende sider stammer alle fra dialogen med de mange aktører, der har bidraget med input.



Iværksætteri i Danmark

For at forstå Innovationsfondens nuværende position i økosystemet og den position, fonden skal indtage i fremtiden, er det nødvendigt at forholde sig til, hvordan landskabet for iværksætteri tegner sig. Nedenfor er de forhold, som Innovationsfonden finder væsentlige for et fremtidigt virke, beskrevet.

Økosystemet for iværksætteri

Iværksætteri er en vigtig kilde til vækst og beskæftigelse og til at udvikle og udbrede innovative løsninger til gavn for samfundet.¹

Mens større virksomheder ofte skaber arbejdspladser og bidrager til national vækst i kraft af deres størrelse og længere levetid, er det de mindre og nye virksomheder med nye ideer, der hurtigt kan afprøve nye forretningsmodeller og -koncepter og speede udviklingen af nye produkter, services og løsninger op.

1. Beskæftigelseseffekter af iværksætteri 2015, Johan M. Kuhn, Nikolaj Malchow-Møller og Anders Sørensen, Rockwool fonden

Derfor er det nødvendigt med et stærkt og aktivt økosystem for iværksætteri, der kan medvirke til at skabe og udvikle nye virksomheder. Med økosystem for iværksætteri refereres her til iværksætterne og alle de øvrige aktører, der understøtter iværksætteriet (forsknings- og uddannelsesinstitutioner, offentlige og private investorer, inkubatorer og acceleratorer, co-working spaces, rådgivere og konsulenter, innovations- og vidensnetværk, eksportfremmeaktører og store virksomheder mv.). Reelt vil der naturligvis være en række forskellige økosystemer, alt efter hvilken branche, region mv., man befinder sig i.

Ligesom i flere andre lande understøttes iværksætteriet økonomisk i Danmark af et samspil mellem offentlige og private aktører, typisk med de offentlige aktører i de tidlige højrisikofaser og de private aktører i de senere faser.

For at skabe et udbud af nye, innovative virksomheder med potentiale til at skabe værdi for Danmark, har de offentlige aktører primært til opgave at tilbyde risikovillig kapital i de helt tidlige faser til lovende iværksættere.



Innovationsfonden vil fremover være den primære indgang til soft money for iværksættere i Danmark.

Foto: Innovationsfonden

Det vil sige i de faser, hvor det ofte vil være for tidligt for private investorer at investere. Samtidig er det en opgave at sørge for, at iværksætterne hurtigst muligt når til en erkendelse af, hvorvidt idéen er levedygtig eller ej. Således er det det offentliges opgave at modne ideerne til et stadie, hvor de er klar til at udvikle sig yderligere enten ved hjælp af omsætning i virksomheden eller med privat kapital.²

Analyser af iværksætteriets tilstand viser imidlertid, at der er plads til forbedring. Danmark ligger relativt lavt, hvad angår antallet af nye virk-

2. The Entrepreneurial State 2018, Mariana Mazzucato

3. Global report 2014, Eurostat, Global Entrepreneurship Monitor, og Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2017

4. Viden til vækst 2018, Styrelsen for Forskning og Uddannelse

somheder pr. indbygger³, herunder på antallet af spinouts fra universiteterne.⁴ Der er for få gode idéer, og de bliver i for ringe grad omsat til levedygtige virksomheder. Noget tyder altså på, at der er brug for en øget indsats for at styrke iværksætteriet i Danmark.

Et økosystem i forandring

Det offentlige system for erhvervsfremme, herunder iværksætter, er pt. under omlægning. Med *Aftale om forenkling af erhvervsfremmesystemet* fra maj 2018 får Innovationsfonden et udvidet mandat og flere midler til iværksætter, samtidig med at andre aktører udfases. Herefter vil Innovationsfonden være den primære indgang til *soft money* i Danmark, i form af tilskud til at dække en del af risikoen i de tidlige faser. Vækstfonden vil

være statens indgang til *hard money* i form af lån og egenkapital. Tanken er, at skabe et efterspørgselsdrevet erhvervsfremmesystem, der er lettere for brugerne at navigere i.

Omlægningen sker parallelt med, at det private kapitalmarked for iværksætter i Danmark begynder at ændre sig. Flere business angels betyder, at der er flere private investorer, der vil investere tidligere i iværksætternes udvikling. Flere af de private investorer har selv startet virksomhed og tilfører foruden kapital en masse erfaring til de startups, de investerer i.

Desuden har flere internationale investorer fået øjnene op for danske startups. Generelt er der derfor mere kapital, og såkaldt klog kapital, end der har været tidligere. Men det danske kapitalmarked for iværksætter er stadig bagud set i et internationalt perspektiv.⁵ Det kan være problematisk, da det kan betyde, at virksomheder må lukke, eller at arbejdspladser flytter ud af landet, når virksomhederne skal til udlandet for at hente kapital.⁶

Også etablerede virksomheder forventes at komme til at spille en større rolle omkring iværksætter i de kommende år. Innovationspresset øges, og også de større virksomheder er nødt til

5. Kapitalmarkedet fra Startup til Scaleup 2018, Vækstfonden

6. Iværksætterpanelets anbefalinger 2017

både at øge innovationshastigheden og innovationshøjden for at overleve. Startups udgør en kilde til innovation, også internt i de etablerede virksomheder, som til gengæld kan tilføje startups nogle 'muskler' i form af erfaring, indsigt, kapital, kunder og et salgs- og distributionsapparat mv. Derfor eksperimenteres der pt. med forskellige former for samarbejde mellem startups og store virksomheder.

Rainmaking er en af de aktører, der arbejder aktivt for at etablere samarbejder mellem corporates og startups. F.eks. har de sammen med Tryg startet Undo, fremtidens forsikrings-selskab, i et forsøg på at disrupte forsikringsbranchen indefra. Tilsvarende opretter mange store virksomheder, som f.eks. Microsoft, i disse år Innovation Labs, hvor de tilbyder lidt finansiering, sparring og adgang til faciliteter for relevante startups for at knytte disse tættere til virksomheden.

Nye former for iværksætter og nye typer af iværksættere

De seneste par årtier har digitaliseringen givet anledning til en hastig udvikling af nye forretningsmodeller. Med f.eks. technomicsbølgen er platformøkonomiske koncepter blomstret op og udfordrer traditionelle industrier. Det gælder f.eks. Uber og Airbnb, hvor forretningen består i at stille en platform til rådighed for udveksling mellem bruger og ejer. Udviklingen af nye for-

retningsmodeller har taget fart i andre dele af verden, med USA i førertrøjen, mens Danmark ikke har avlet nogle af de helt store succeser på dette område.

“*Danmark er bagud med impact investeringer. Der er ligeså stille ved at komme fokus på sociale investeringer, men der mangler fokus på impact investeringer som også rækker ud over beskæftigelse.*

Et stigende fokus på globale udfordringer giver også i disse år anledning til nye forretningskoncepter og -modeller. Således bliver social impact startups og løsninger, der sigter mod opfyldelse af FN's verdensmål mere og mere udbredt blandt en ny generation af iværksættere. Det er udtryk for et nyt ethos blandt iværksættere, hvor det ikke er tilstrækkeligt at vækste

økonomisk og blive en ny verdensomspændende virksomhed. For denne nye type iværksættere handler det i ligeså høj grad om at være sig sit ansvar bevidst og bidrage til at løse nogle af de udfordringer, Danmark og resten af verden står overfor. På Tech Festival 2018 blev det beskrevet som en bevægelse fra *Disrupt or Die* til *Care or Die*.

Den teknologiske udvikling betyder nye forretningsmodeller, og betyder desuden, at vi i disse år ser konturerne af et markant forandret arbejdsmarked. Mange analyser tyder således på, at fremtidens arbejdsmarked bliver domineret af flere løse og mere diverse ansættelsesformer.⁷ Det kan også betyde, at iværksætteri bliver mere udbredt⁸, og at det bliver mere relevant at udvikle mindre og mere agile virksomheder.



Social impact startups og løsninger, der sigter mod opfyldelse af FN's verdensmål bliver mere og mere udbredt blandt en nye generation af iværksættere.

Foto: Roskilde Festival Living Lab 2018

Antallet af kvindelige iværksættere ligger langt fra antallet af mandlige iværksættere og er oveni købet faldende i Danmark.

Foto: InnoFounder Demo Day 2018



Den typiske iværksætter er fortsat en mand med en teknologibaseret iværksætteridé. Men der er et øget fokus på at skabe mere diversitet blandt iværksættere i Danmark og resten af verden for at udnytte hele talentmassen og give mere diverse former for innovation. Et af fokuspunkterne er at få flere kvindelige iværksættere for at udløse det uudnyttede potentiale, der ligger hos denne gruppe.

Desuden indikerer undersøgelser f.eks., at kønsdiversitet giver bedre økonomisk performance.⁹ Der er dog et stykke vej igen, da opgørelser viser, at antallet af kvindelige iværksættere ligger langt fra antallet af mandlige

iværksættere og oveni købet er faldende i Danmark.¹⁰

I forhold til alder, som et andet diversitetsparameter peger flere analyser på, at iværksættere med erhvervs erfaring har større chance for succes end de helt unge, netop på grund af den erfaring og det netværk, de har tilegnet sig gennem årene.¹¹

7. The future of work 2016, World Employment Confederation; A Future that Works: the impact of automation in Denmark 2017, McKinsey&Company and The Tuborg Research Centre for Globalisation and Firms

8. Eight Futures of Work: Scenarios and their Implications 2018, World Economic Forum

“*Der er meget, der peger på, at mange succesfulde virksomheder faktisk bliver startet af mennesker, som har en del erhvervserfaring, kompetencer og netværk, og måske selv en del startkapital. Så jeg tror, økosystemet kunne producere flere succesfulde virksomheder, hvis man i højere grad understøtter mere erfarne folk, som har lyst til at kaste sig ud i iværksætteri.*

Sådanne undersøgelser udfordrer den herskende fortælling om iværksætteren som en ung mand og peger på, at der kan være behov for at udvide den dominerende fortælling – også for at tiltrække andre typer af iværksættere.

9. Delivering Through Diversity 2018, Vivian Hunt, Sara Prince, Sundiatu Dixon-Fyle, Lareina Yee, McKinsey&Company

10. Erhvervsstyrelsens oversigt over udviklingen i antal CVR-registreringer fordelt på køn.

11. Age and High-Growth Entrepreneurship 2018, Pierre Azoulay, Benjamin Jones, J. Daniel Kim, Javier Miranda, The national Bureau of Economic research

Økosystemet for iværksætteri

- Offentlig, risikovillig kapital i de tidlige faser
- For få nye virksomheder pr. indbygger og spinouts fra universiteter

Et økosystem i forandring

- Innovationsfonden primær indgang til soft money
- Flere Business Angels tidligt i værdikæden
- Flere internationale investorer i DK
- Corporate-startup samarbejde

Nye former for og typer af iværksætteri

- Nye forretningsmodeller
- Nyt arbejdsmarked
- Fokus på social impact
- Fokus på diversitet

Innovationsfonden

- 40% af investeringer inden for "Produktion, materialer, digitalisering og IKT"
- Under 20% kvinder
- Mange monofaglige teams
- Unge founders
- Fokus på hurtig vækst og markant skalering

Iværksætter i Innovationsfonden i dag

I lyset af de beskrevne forhold er det væsentligt at se på, hvordan Innovationsfonden understøtter iværksætter i dag, samt hvordan fondens investeringer fordeler sig.

Innovationsfondens iværksætterprogrammer i dag

Innovationsfonden er en offentlig, uafhængig fond. Fonden blev etableret i 2014 og har bl.a. til formål at fremme vidensbaseret iværksætteri. Fonden investerer soft money i iværksætteri – fra den helt spæde idéudvikling før etablering af en virksomhed, indtil løsningen er udviklet, testet og klar til markedet. Igennem de seneste fire år har fonden primært investeret i iværksætteri via de to programmer: InnoFounder og InnoBooster.

► InnoFounder

InnoFounder er fondens inkubator for nyuddannede med en innovativ iværksætteridé. Igennem programmet investeres i idéer – og i teamet bag dem – i de helt tidlige faser, evt. før der er etableret en virksomhed. Program-

met dækker virksomhedsetablering og -udvikling bredt set. Det er et ét-årigt program, hvor hver InnoFounder modtager et månedligt beløb, et særligt udviklingstilskud, plads i et co-working space, mentoring, workshops og adgang til et netværk af investorer, startups, store virksomheder mv. Hvert år optages ca. 40 InnoFounders, fordelt på ca. 25 teams.

► InnoBooster

InnoBooster investerer i innovative udviklingsprojekter i bl.a. startups. Som startup skal du kunne dokumentere væsentlige resultater og et stærkt team for at kunne søge. Desuden skal der være oprettet en virksomhed. Det er et fleksibelt program, hvor startups kan søge mellem 50.000 kr. op til 5 mio. kr. ad gangen til delvis dækning af omkostninger i et konkret udviklingsprojekt. Fonden investerer hvert år ca. 300 mio. kr. via InnoBooster, og en stor andel heraf investeres i startups. I 2017 investerede fonden i alt i 465 virksomheder, hvoraf 291 var startups.

Siden sin etablering har fonden med succes eksperimenteret med at udvikle forskellige accelerationsinitiativer målrettet startups på tværs af de to programmer. Tanken har været at accelerere udviklingen i de startups, fonden investerer i – både for at udvikle dem hurtigere end ellers og for at afklare, hvorvidt idéen er levedygtig. Pt. kører fonden accelerationsaktiviteter inden for innovationsledelse, brugertests og skalering mv.

Innovationsfondens investeringer i iværksætteri i dag

Innovationsfonden modtager hvert år ansøgninger fra ca. 1500 startups, der ønsker en finansiering fra fonden. De mange ansøgninger giver fonden et solidt indblik i, hvordan landskabet af

nye iværksættervirksomheder udvikler sig, f.eks. i forhold til nye former for innovation, forretningsmodeller, produkter og services. Men fondens investeringer hælder også imod en forholdsvis snæver gruppe af iværksættere.

Således har ca. 40% af fondens investeringer på InnoFounder placeret sig inden for temaet ”Produktion, materialer, digitalisering og IKT” siden 2015. Samme billede tegner sig på fondens InnoBooster-program. Mens under 20% af investeringerne på InnoFounder går til kvindelige iværksættere.

Fonden har i dag desuden udelukkende målrettede programmer til den unge, nyuddannede iværksætter med en innovativ iværksætteridé og har ikke målrettede tilbud til andre grup-



Der kan ligge et uudnyttet potentiale i at arbejde for at skabe mere tværfaglige og forskelligartede founderteams.

Foto: InnoFounder Mini Demo Day 2018

per – f.eks. personer med erhvervserfaring, der statistisk set klarer sig bedre end de helt unge.

“ Vi er i Danmark verdensmestre i at samarbejde – det ligger i det danske DNA og det danske erhvervs-DNA. Vi kan se, at de iværksættere, som samarbejder med forskellige fagligheder og går sammen i teams, som komplimenterer hinanden, generelt klarer sig bedre.

Der er også tegn på, at de teams, der søger investering i fonden er for snævert sammensat og derfor ikke har optimale betingelser for at eksekvere på idéen¹². Særligt på fondens InnoFounder-program er der en overvægt af små, monofaglige teams, der søger om optagelse. Der kan derfor ligge et uudnyttet potentiale i at arbejde for at skabe mere tværfaglige founderteams.

Mange af de teams, der opnår en investering fra fonden, har fokus på hurtig vækst og markant skalering. Men fremtidens arbejdsmarked og ønsket om at skubbe udfordringsdrevne virksomheder fremad peger på, at der kan være behov for at nuancere opfattelsen af vækst og skalering, så der åbnes for virksomheder, der vokser langsommere og med en ambition om at blive en mindre virksomhed.

12. The Startups Most Likely to Succeed Have Technical Founders Who Quickly Hire Businesspeople 2017, Martin Murmann, Harvard Business Review.

De skitserede forhold peger på, at Innovationsfonden med fordel kan udvide innovationsforståelsen. Noget tyder på, at der er et potentiale, der ikke indfries – blandt et bredere udvalg af fagområder, blandt kvinder, blandt personer med erhvervserfaring, i sammensætningen af teams og blandt iværksættere med andet end den dominerende vækst- og skaleringsambition.

Iværksætter i Innovationsfonden fremover

Vision



Innovationsfonden vil skabe flere bæredygtige virksomheder og innovative løsninger til gavn for samfundet via et stærkere og mere fremsynet økosystem for iværksætteri i Danmark.

Stærkere økosystem

STYRKE ØKOSYSTEMET

- Være primær indgang til soft money
- Danne netværk med øvrige aktører i økosystemet

Øget diversitet

STYRKE UDBUDET AF VIDENSBASEREDE IVÆRKSÆTTERE

- Favne en bredere innovationsforståelse
- Bringe hele talentmassen i spil

Acceleration

SKABE ACCELERATION

- Accelerere iværksætterne i retning af hurtig afklaring om idéernes levedygtighed og retning for udviklingen

Brobygning

VÆRE NETVÆRKS-FACILITATOR

- Facilitere netværk til investorer, kompetencer mv.

Innovationsfondens fremtidige arbejde på iværksætterområdet vil på baggrund af ovenstående være guidet af følgende vision:

➤ **Innovationsfonden vil skabe flere bæredygtige virksomheder og innovative løsninger til gavn for samfundet via et stærkere og mere fremsynet økosystem for iværksætteri i Danmark.**

Visionen søges konkret opnået igennem fire indsatsområder, der er illustreret i figuren til venstre og udfoldet efterfølgende.



Stærkere økosystem

Innovationsfonden vil arbejde på at skabe et stærkere og mere sammenhængende økosystem for iværksætteri for at understøtte iværksætteri i Danmark bedst muligt. For at opnå dette vil fonden danne netværk med aktørerne på området samt bidrage til en løbende dialog for at sikre, at ak-

tørerne supplerer hinanden på bedste vis og dermed skaber de bedst mulige vilkår for iværksættere i Danmark. I den forbindelse vil fonden udnytte sin omfattende og databaserede indsigt i tendenser inden for iværksætteri til at sætte sit præg på udviklingen.

“*Det er vigtigt at få skabt noget transparens i økosystemet og omkring de forskellige roller, der er i økosystemet. Det vil medføre et bedre samarbejde mellem økosystemets aktører, som kan understøtte iværksætteri og simpelthen gøre det nemmere for den enkelte iværksætter at navigere i det her økosystem.*”

Innovationsfondens forudsætninger for at bidrage til et stærkere og mere sammenhængende økosystem er styrket med Innovationsfondens rolle som statens primære indgang til soft money for iværksættere i Danmark. Fondens vil styrke fødekæden ved at levere koordinerede tilbud i den tidlige del af værdikæden og understøtte forskellige veje ind i og igennem iværksætteri.

Dette vil f.eks. betyde, at fonden vil være til stede tidligere i værdikæden, end det er tilfældet i dag, samt dække bredere i de aktiviteter, der er vigtige i den tidlige etableringsfase – hvor fondens fokus i dag primært ligger på finansiering af udviklingsaktiviteter. Tanken er at forbedre finansieringsmulighederne i de tidlige faser for hermed at styrke udbuddet af vidensbaseret iværksætteri.



Øget diversitet

For at skabe flere investeringsparate ideer og i sidste ende flere bæredygtige virksomheder og innovative løsninger til gavn for samfundet vil fonden fremover opdyrke og understøtte flere former for iværksætteri og flere typer iværksættere, end det har været tilfældet hidtil.

Med en udvidelse af det traditionelle innovationsbegreb, som fonden blev etableret med, vil fonden styrke sit blik på, at iværksætteri ikke udelukkende tager afsæt i et produktpatent, men at nye former for iværksætteri kan være baseret på de nye forretningsmuligheder, som f.eks. digitaliseringen og det øgede fokus på bæredygtighed medfører. Fondens skal være mere åben over for de nye typer af virksomheder, digitaliseringen skaber, udfordringsdrevne virksomheder med fokus på social impact og virksomheder med fokus på mere organisk vækst –

sideløbende med et fokus på de virksomheder, der har et primært fokus på økonomisk vækst og skalering.

Dette betyder også, at økonomisk og hurtig vækst ikke vil være det eneste parameter for succesfuldt og værdiskabende iværksætteri i Innovationsfondens programmer. Det skal tydeliggøres, at fonden også er åben for virksomheder og iværksættere, der ikke nødvendigvis sigter mod at blive den næste unicorn, men som har en mindre, men bæredygtig forretning for øje.

Det mere inkluderende innovations- og iværksætterbegreb forventes at gøre fonden tilgængelig for en bredere gruppe af iværksættere i sig selv. Men herudover vil der med strategien blive sat ekstra fokus på at øge diversiteten blandt ansøgerne til fondens iværksætterprogrammer og de iværksættere, der opnår funding.

Fonden ønsker i højere grad at udnytte hele talentmassen og dermed gøre en aktiv indsats for at nå kvinderne og de mere modne iværksættere i langt højere grad, end det er tilfældet nu. Kvinderne er som nævnt underrepræsenteret blandt både fondens ansøgere og dem, der opnår en investering, og fonden har ikke målrettede tilbud til virksomhedsetablering for personer med erhvervs erfaring.

Allerede i dag er fondens fokus på de gode ideer, der kan blive til inno-

vative og levedygtige virksomheder, suppleret med et fokus på at udvikle talenter. Talentudviklingen er baseret på en forståelse af, at iværksætteri kan give værdifuld læring, der kan omsættes i andre sammenhænge, også selvom det ikke lykkes at lave en levedygtig virksomhed i første forsøg. Første mislykkede startup-forsøg kan være et skridt på vejen til næste, succesfulde startup. Derfor fastholder fonden sit fokus på talentet og skærper det yderligere i udvælgelsen af ansøgere til fondens programmer.



Acceleration

Innovationsfonden vil styrke accelerationen i de startups, der investeres i. Fondens investerer tidligt og risikovilligt i et bredt udvalg af iværksættere, men tilbyder samtidig allerede nu en række accelerationsaktiviteter, der kan bringe virksomhederne til en hurtig erkendelse af, hvorvidt idéerne er levedygtige eller ej – og af, hvilken retning virksomhederne bør udvikle sig i.

“ Det er vigtigt tidligt i processen at blive klogere på kundernes levevis og behov og dermed få nye ideer til sin forretning. For at det kan lade sig gøre, er der brug for risikovillig kapital, lidt tålmodige penge, der tillader, at den her proces kan foregå.

Accelerationselementet skal styrkes og systematiseres, sådan at alle iværksæt-

tere, der kommer igennem Innovationsfonden kender til muligheden for at gøre brug af accelerationsaktiviteterne. Desuden skal aktiviteterne løbende udvikles og suppleres med nye, så de matcher de behov, der opstår hos iværksætterne og følger den udvikling, der sker på området.



Brobygning

Fonden vil bygge bro over 'Valley of Death' ved at styrke sin rolle som netværksfacilitator blandt økosystemets aktører.

Denne indsats vil særligt handle om at facilitere adgangen til de næste investorer (danske såvel som udenlandske), afgørende kompetencer og andre relevante stakeholders for de iværksættere, der bliver en del af Innovationsfondens programmer, så der skabes bedre basis for succesfulde virksomheder.

Nye iværksætter-initiativer

Vision ➤ Innovationsfonden vil skabe flere bæredygtige virksomheder og innovative løsninger til gavn for samfundet via et stærkere og mere fremsynet økosystem for iværksætteri i Danmark.

Stærkere økosystem

STYRKE ØKOSYSTEMET

- Være primær indgang til soft money
- Danne netværk med øvrige aktører i økosystemet

- ADVISORY BOARD
- INNOEXPLORER
- INNOFOUNDER
- INNOBOOSTER

Øget diversitet

STYRKE UDBUDET AF VIDENSBASEREDE IVÆRKSÆTTERE

- Favne en bredere innovationsforståelse
- Bringe hele talentmassen i spil

- INNOFOUNDER
- AMBASSADØRER

Acceleration

SKABE ACCELERATION

- Accelerere iværksætterne i retning af hurtig afklaring om idéernes levedygtighed og retning for udviklingen

- INNOFOUNDER INKUBATORER
- LIVING LABS
- MAKING INNOVATION HAPPEN
- SCALEIT

Brobygning

VÆRE NETVÆRKS-FACILITATOR

- Facilitere netværk til investorer, kompetencer mv.

- INNOFOUNDER INKUBATORER
- INVESTMENT DAY
- MATCHMAKING INNOVATION LAB

Strategien skal guide Innovationsfondens arbejde på iværksætterområdet de næste år. Men allerede nu følger en række ændringer som en konsekvens af strategien.

Figuren til venstre giver et overblik over Innovationsfondens eksisterende og nye programmer og aktiviteter i forhold til visionen for strategien og dens fire indsatsområder. Alle initiativerne udfoldes herunder.

Innovationsfondens løbende udvikling af iværksætterområdet

Det er vigtigt for Innovationsfonden at være i løbende dialog med relevante stakeholders. Nye initiativer udvikles altid i tæt dialog med brugere og interessenter, ligesom programmerne iterativt tilrettes undervejs på baggrund af feedback fra brugere og andre stakeholders.

I forbindelse med strategiarbejdet har en lang række stakeholders allerede bidraget med input, og fonden fortsætter en løbende dialog om strategien og de initiativer, der lanceres med den.

➤ Advisory Board

Der etableres et startup advisory board med det formål at teste og justere iværksætterstrategiens initiativer løbende samt sikre en tæt kobling til særligt det øvrige investormiljø. Medlemmerne i advisory board'et skal bestå af aktører, der arbejder med iværksættere i de senere faser, efter Innovationsfonden har investeret. Medlemmerne skal repræsentere det bredere innovationsbegreb, som er skitseret ovenfor samt den diversitet, vi ønsker at styrke med strategien. Konkret vil advisory board'et skulle give input til, hvordan fonden kan få en tættere forbindelse til kommende investorer for at bane vejen for de iværksættere, der har været igennem fondens programmer. Samtidig ønsker fonden med advisory boardet at fremme dialog og koordinering mellem aktørerne omkring iværksætteri i forhold til fremtidige initiativer og investeringer.

Innovationsfondens iværksætterprogrammer

Med strategien bliver eksisterende programmer justeret og forandret for bedre at kunne nå visionen for fondens iværksætterområde. Det betyder, at både fondens InnoFounder- og InnoBooster-program fortsætter i justeret form. I tillæg hertil lancerer Innovationsfonden to nye programmer, InnoFounder – experienced og InnoExplorer.

► InnoFounder – graduate

Det eksisterende InnoFounder-program vil fortsætte som ét spor ud af to InnoFounder-spor, men i en ændret form. Programmet vil nemlig fungere som pilotprojekt i forhold til på sigt at justere Innovationsfondens øvrige programmer, så de rummer det mere inkluderende innovationsbegreb, der er beskrevet ovenfor. Helt konkret vil fonden lave følgende ændringer:

- Retningslinjer og generel kommunikation omkring programmet vil blive ændret til et sprog, der ikke har en maskulin bias. Sprogbrugen skal så vidt muligt appellere bredt og særligt i forbindelse med markedsføring gøre brug af taglines, der appellerer til både mænd og kvinder.
- I krav til ansøgningens indhold og kriterier for udvælgelse vil det fremgå eksplicit, at fonden kan investere i iværksætteri, der ikke nødvendigvis

følger et traditionelt vækst-, impact- og skaleringsparadigme.

- Det undersøges, om der skal afsættes en særlig InnoFounder-pulje til udfordringsdrevne virksomheder. Formålet vil være at sætte vigtigheden af at løse samfundsudfordringer på dagsordenen og at bidrage til udviklingen af udfordringsdrevne virksomheder.
- InnoFounder-panelets sammensætning vil ved førstkomende lejlighed blive justeret, så det har større kvindelig repræsentation og inkluderer medlemmer, der tilsammen repræsenterer en bredere innovationsforståelse.
- Det undersøges, om de nuværende regler om nul finansiering fra Innovationsfonden under barsel skal ændres, for at programmet understøtter modet til at starte egen virksomhed og chancen for at etablere en levedygtig virksomhed på bedste vis.
- Det undersøges, om ansøgere kan anonymiseres i den første vurderingsrunde for at udelukke ubevidst kønsbias i udvælgelsen af fondens InnoFounders samt for at teste, om det vil påvirke kønsbalancen over tid.

Desuden har erhvervsfremmeforliget muliggjort en øget satsning på InnoFounder – graduates, så flere nyuddannede iværksættere vil kunne blive optaget i 2019.

► InnoFounder – experienced

For at opdyrke flere iværksættere med forsknings- og/eller erhvervs erfaring, etablerer Innovationsfonden et InnoFounder-forløb for ansøgere med væsentlig erfaring, der danner baggrunden for en innovativ ide.

► InnoExplorer

Formålet med dette nye program er at modne forskningsresultater og teknologier udviklet på offentlige forsknings- og uddannelsesinstitutioner med henblik på at øge vidensbaseret iværksætteri. Programmet udvikles i samarbejde med universiteterne.

► InnoBooster

Som følge af nedlæggelsen af Markedsmodningsfonden justeres InnoBooster for at sikre tydelighed omkring muligheden for at få medfinansieret markedsmodningsaktiviteter. Ydermere åbnes innovationsbegrebet også i denne ordning.



InnoExplorer-projekterne vil være centreret omkring forskerteams med forskningsresultater, der har kommercielt potentiale.

Foto: Unsplash

Innovationsfondens accelerationsinitiativer

Som supplement til Innovationsfondens iværksætterprogrammer har fonden en række accelerationsaktiviteter, som alle har til formål at accelerere udviklingen i virksomhederne i fondens portefølje og dermed styrke den investering, fonden allerede har foretaget i virksomhederne. De eksisterende accelerationsaktiviteter intensiveres eller opjusteres, og der introduceres nye initiativer. Innovationsfondens aktiviteter vil fremover dække matchmaking, test og brugerinddragelse, international skalering og innovationsledelse. Desuden vil nye initiativer udvikles løbende i takt med, at der opstår nye behov hos iværksætterne.

Foruden de initiativer, der bliver præsenteret nedenfor, er der en betydelig accelerationsdel integreret i et InnoFounder - graduate-forløb. Her samarbejder Innovationsfonden med Dansk Design Center og Copenhagen Institute of Interaction Design om at tilbyde et acceleratorforløb baseret på designmetoder.

MATCHMAKING

► **Matchmaking Innovation Lab**
Innovationsfonden vil undersøge muligheden for at styrke indsatsen for at 1) øge interessen for iværksætteri som karrierevej blandt studeren-

de og 2) øge fokus på vigtigheden af samt understøtte muligheden for at sammensætte tværfaglige founder-teams. Udviklingen af et initiativ vil ske i samarbejde med de videregående uddannelsesinstitutioner og andre relevante aktører på området.

► Investment Day

Innovationsfonden vil i samarbejde med relevante aktører, herunder Vækstfonden, undersøge muligheden for at tilrettelægge en tilbagevendende matchmaking event mellem startups og relevante investorer med henblik på at bringe startups til det næste niveau.

TEST OG BRUGERINDDRAGELSE

► Living labs

Innovationsfonden har over de seneste to år haft et samarbejde med Roskilde Festival. Via samarbejdet får udvalgte virksomheder fra Innovationsfondens portefølje mulighed for at gennemføre test og brugerinddragelse på Roskilde Festival. Formålet er at sætte fokus på vigtigheden af at teste sine produkter og gå i dialog med sine brugere i en udviklingsproces samt at styrke udviklingen hos de virksomheder, som allerede har modtaget finansiering fra Innovationsfonden.

Samarbejdet har givet gode resultater i forhold til at sætte test og brugerinddragelse på dagsordenen og har givet nye og brugbare indsigter og viden til den videre forretnings- eller produkt-

Via samarbejdet med Roskilde Festival får udvalgte virksomheder fra Innovationsfondens portefølje mulighed for at gennemføre test og brugerinddragelse på Roskilde Festival.

Foto: Roskilde Festival Living Lab 2017



udvikling for de deltagende virksomheder. Ambitionen er, at samarbejdet bliver afsæt for at igangsætte flere living labs. Pt. er et living lab på Food Festival også afprøvet, og der skal arbejdes videre med at etablere og tilbyde flere testplatforme til virksomheder i fondens portefølje.

INTERNATIONAL SKALERING

► SCALEit

Innovationsfonden samarbejder med innovationscentrene i bl.a. Silicon Valley og München om at tilbyde iværksættere et SCALEit-forløb, som er et kortere virksomhedsudviklingsforløb centreret omkring en camp i det pågældende land. Formålet er gennem intensiv pitchtræning at forberede iværksætterne på at skalere internationalt og at øge ambitionsniveauet gennem et internationalt perspektiv.

SCALEit Silicon Valley har fokus på at skalere via venture kapital, mens forløbet i München har fokus på at skalere via et partnerskab med en stor virksomhed.

INNOVATIONSLEDELSE

► Making Innovation Happen

For at øge sandsynligheden for succes i de virksomheder, Innovationsfonden allerede har investeret i, tilbydes centrale personer i store InnoBooster-projekter mulighed for at søge om en high level projektlederuddannelse. Uddannelsesforløbet faciliteres i samarbejde med INSEAD og giver et vigtigt kompetenceløft inden for Personal Leadership, Enhanced Project Leadership Skills samt Business Understanding.

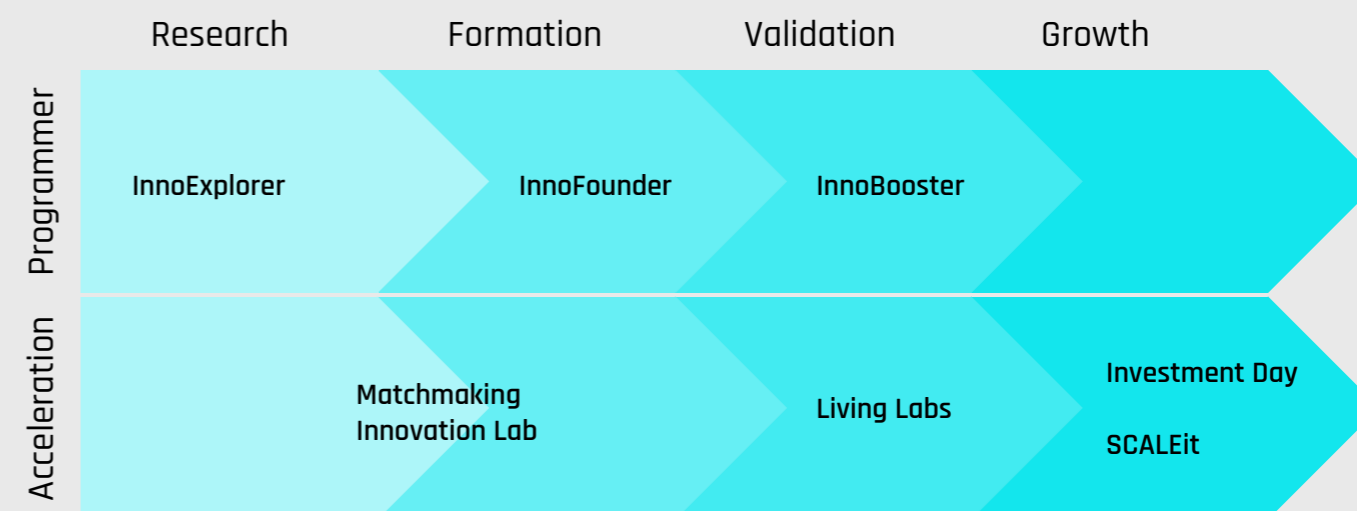
Kommunikationsaktiviteter

Innovationsfondens nye programmer, udvidelser og initiativer bliver understøttet af en generel kommunikationsindsats, der formidler strategiens bredere innovationsbegreb, så det står klart for potentielle ansøgere, hvad Innovationsfonden investerer i. Den generelle kommunikationsindsats bliver suppleret af følgende konkrete initiativ.

► Kvindelige ambassadører

Der udpeges kvindelige ambassadører for alle Innovationsfondens programmer. Formålet er at sikre, at kvinder kan spejle sig i fondens tilbud og føler sig motiveret til at søge. Ambassadørerne skal spille en aktiv rolle i formidlingen af fondens tilbud. Dette indebærer bl.a. at fungere som talerør og rollemodeller for kvindelige ansøgere i fondens egne og eksterne medier, at deltage i eksterne arrangementer eller særlige events med fokus på at tiltrække flere kvindelige ansøgere og at deltage i en arbejdsgruppe, der ser nærmere på fondens diversitetspolitik.

Innovationsfondens værdikæde



Succeskriterier

Innovationsfonden har opstillet en række succeskriterier for arbejdet med at nå den overordnede vision. De succeskriterier, som fonden de næste fem år vil arbejde hen imod, er listet nedenfor.

Succeskriterierne er opstillet med en bevidsthed om, at ikke alt kan måles med metriske målemetoder. Men de skal give fonden mulighed for at vurdere, om der bliver arbejdet i den rigtige retning.

- Andelen af kvindelige iværksættere, der opnår finansiering via fondens InnoFounder-program, er steget til 30 % – mod i dag under 20 % – ved udgangen af 2021.
- Spredningen i fagområder blandt fondens investeringer på iværksætterområdet øges frem mod 2021.
- Mindst 80 % af brugerne oplever i 2021, at der i Innovationsfonden er relevante fundingmuligheder for dem i de tidlige faser.
- Innovationsfonden øger frem mod 2021 sin synlighed i hele økosystemet som en central aktør, der kan levere data og indsigter som baggrund for nye tiltag, således at fonden altid inviteres med ved bor-

det, når økosystemets aktører skal igangsætte nye initiativer.

- Mindst 50 % af virksomhederne angiver i 2021, at de via Innovationsfonden har opnået adgang til et netværk af investorer, kompetencer og andre stakeholders, der kan bringe virksomheden videre til næste niveau.
- Mindst 75 % af virksomhederne angiver i 2021 at de i kraft af deltagelse i Innovationsfondens programmer hurtigt er nået til en erkendelse om virksomhedens fremtid.
- De virksomheder, der har opnået investering fra Innovationsfonden accelererer hurtigere end de virksomheder, der ikke har fået finansiering fra fonden.



Innovationsfonden