

InnoBooster

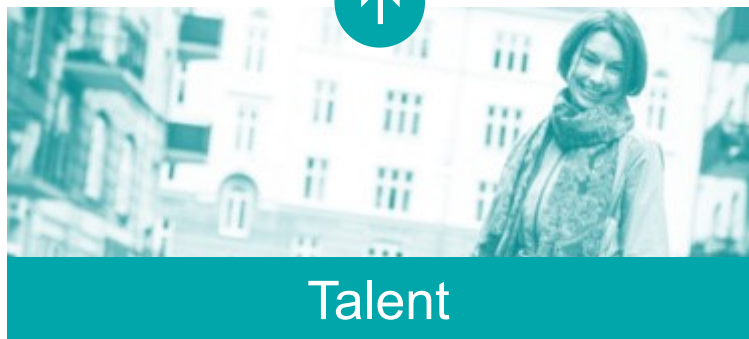
Søren Jensen
Teamleder for InnoBooster



Innovationsfonden

Største offentlige F&U fond – 1.5 mia. kr. i 2019

Vi investerer i vækst og beskæftigelse gennem vidensbaseret forskning og innovation



Hvad er InnoBooster?

InnoBooster-programmet investerer i videnbaserede udviklingsprojekter i SMV'er, herunder start-ups

Bevillinger fra 50.000 kr. til 5.000.000 kr.

Typisk fokus på udviklingen af nye produkter og serviceydelser eller markant forbedrede processer, men andre former for innovation er også velkomne

Virksomheden er i førersædet

Vi modtog knap 2000 ansøgninger i 2018

Succesraten ligger på 25%



Fordele ved InnoBooster

Bløde penge – vi kræver ikke ejerandele eller tilbagebetaling af tilskud

Hurtig behandlingstid – vi giver (næsten altid) svar på din ansøgning inden for en måned

Simpel ansøgningsproces – kortfattet ansøgningseskema og løbende ansøgningsfrist

Fleksibilitet undervejs i projektet



Kan jeg deltage?

- Virksomheden skal have et dansk CVR-nummer
- Man skal opfylde Eu's SMV-definition.
- Man skal have et konkret og veldefineret videnbaseret udviklingsprojekt



Er virksomheden ældre end tre år

Omsætning på minimum 2 mio. kr. i seneste afsluttede regnskabsår
Eller tiltrukket ekstern kapital på minimum 500.000 kr. indenfor de seneste tre år.

Er virksomheden yngre end tre år

Et stærkt og relevant team

Og opnået væsentlige resultater (FoU-resultater, markedsresultater)



Hvad kan en InnoBooster-investering dække?

InnoBooster medfinansierer op til 33% af udgifterne til et specifikt videnbaseret udviklingsprojekt. Dette inkluderer:

Timer fra medarbejdere og stiftere bruger på det specifikke udviklingsprojekt

Udgifter til videnleverandører – både private og offentlige – efter faktura

Materialer og udstyr – efter faktura og kun udgifter over 30.000 kr.



Vigtigt at være opmærksom på!

Udgifter til etablering og drift, salg, markedsføring, kommunikation, strategiudvikling, kunde- og investorpleje og andre forretningsudviklingsaktiviteter kan ikke være en del af InnoBooster-projektet.

Bevillingen udbetales hver tredje måned på baggrund af regnskaber og dokumentation. Der kan gå op til en måned med at behandle jeres regnskab. Tænk over jeres cashflow.



InnoBooster er både for start-ups og etablerede SMV'er

- 68% af alle InnoBooster-ansøger kommer fra start-ups
- 62% af alle InnoBooster-bevillinger gives til start-ups
- InnoBooster kan i nogle tilfælde virke som en blåstempling af virksomhedens idé og åbne dørene til yderligere investeringer
- Men husk: Etablerede små og mellemstore virksomhed er også meget velkomne i InnoBooster

APPROVED



Faglig beskrivelse - hovedoverskrifter

- Virksomheden
- Idéen
- InnoBooster-projektet
- Aktivitetsplan (skema)
- Markedet
- Din forretningsmæssige gevinst
- Teamet
- Resultater af evt. tidligere InnoBooster-bevillinger

Der er ikke meget plads – det er med vilje !!!

Husk muligheden for at vedhæfte et billede eller en kort video



De 4 vurderingskriterier

Nyhedsværdi: Er det nyt i branchen? Er det svært? Kræver det udvikling?

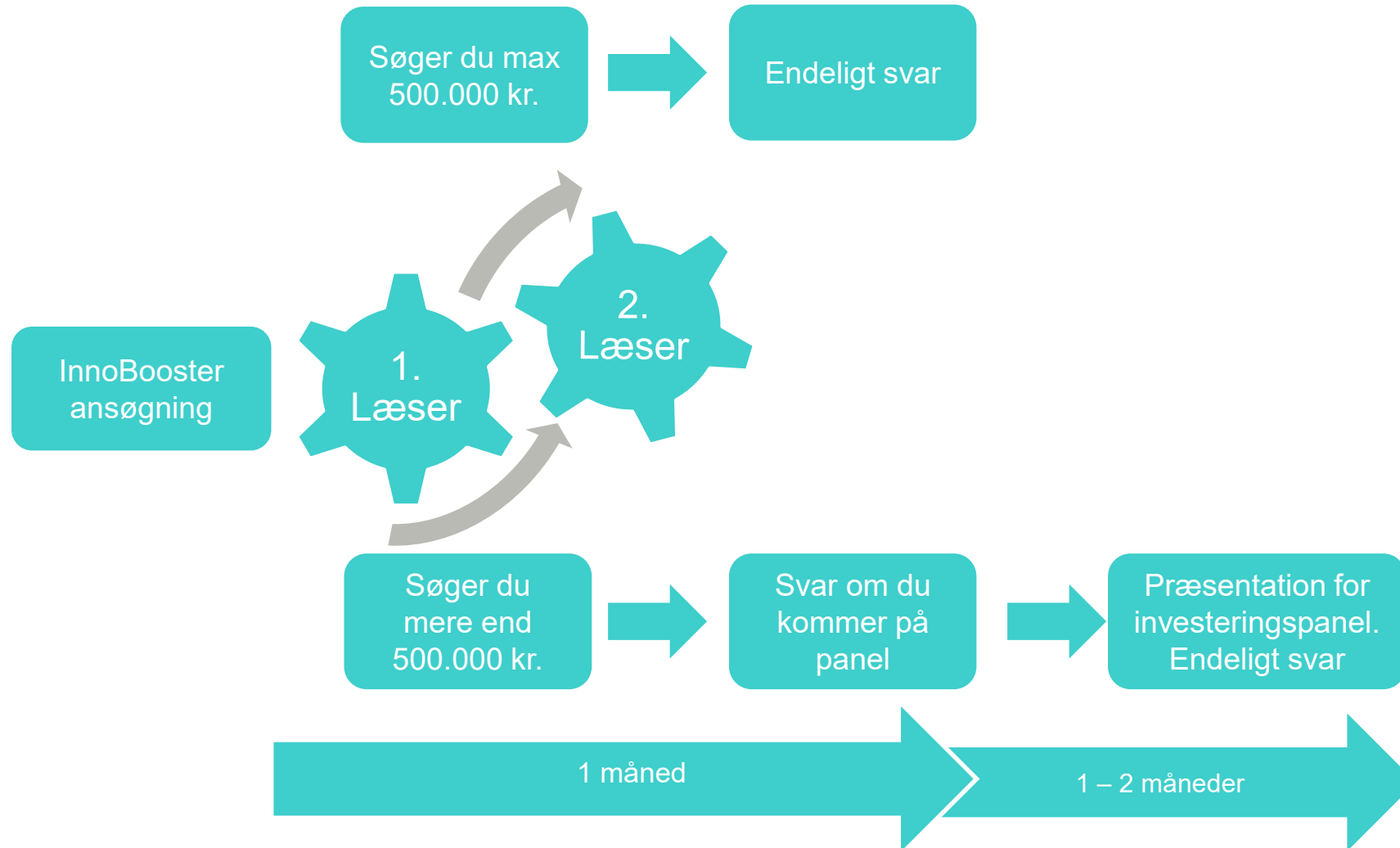
Forretningspotentiale:
Vil projektet give vækst i virksomheden?

Gennemførelse: Er projektet troværdigt og godt planlagt? Har teamet kompetencerne?

Økonomisk effektivitet: Er størrelsen af investeringen rimelig i forhold til risiko og potentiale?



Hvordan vurderes ansøgningen - processen

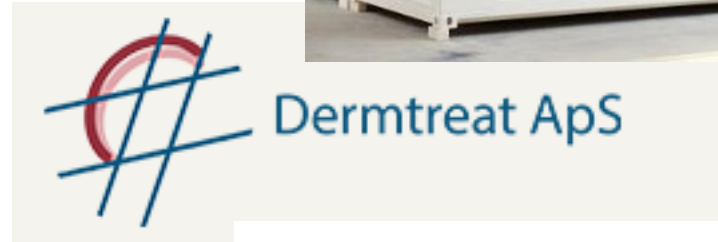


Gode råd hvis du vil undgå et afslag

- Sørg for, at det er tydeligt, hvad der konkret skal foregå i udviklingsprojektet og hvilke resultater og milepæle, som I forventer at nå, og hvad dette projekt kommer til at give virksomheden forretningsmæssigt.
- Klarhed omkring konkurrencesituationen – hvad adskiller jeres produkt/service fra andres, og hvad gør det bedre?
- Vær tydelig omkring forretningspotentialiet (Kunderne? Betalingsvilligheden? Markedsstørrelse/-andel? Forventet omsætning?) og sørg for at underbygge jeres tal så godt som muligt.
- Tænk over, hvor meget I søger om – vi lægger meget vægt på at få noget for pengene
- Husk at InnoBooster ikke investerer i almindelige forretningsmæssig udvikling (f.eks. drift og etablering, strategiudvikling, markedsføring, salgsaktiviteter)
- Hvis du er en start-up virksomhed, så sørg for at få forklaret teamets kompetencer, og hvad I har opnået af resultater
- **Læs retningslinjerne**



Eksempler på succesfulde InnoBooster-projekter



THE EYE TRIBE

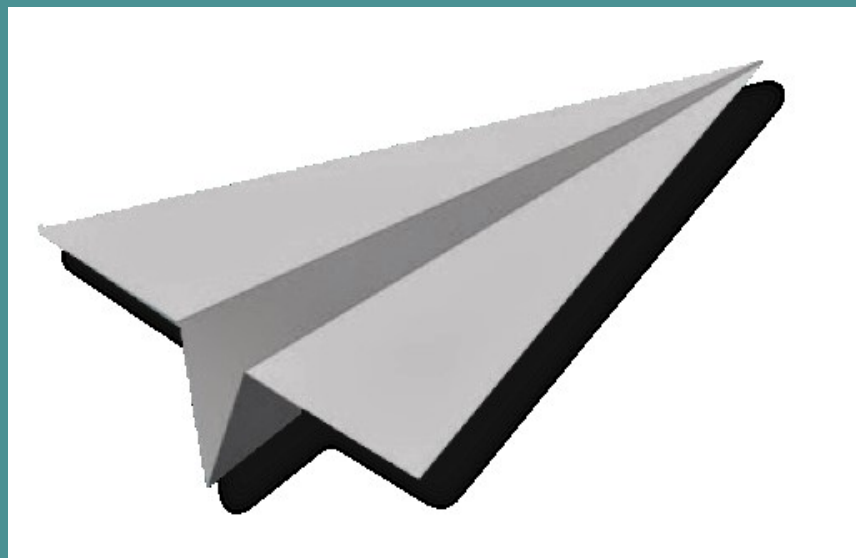


NIL TECHNOLOGY



COPENHAGEN OPTIMIZATION





Spørgsmål?

*Ring til InnoBooster-hotlinen på 6190 5005 (9-12 alle hverdage)
eller skriv på
innobooster@innofond.dk*

